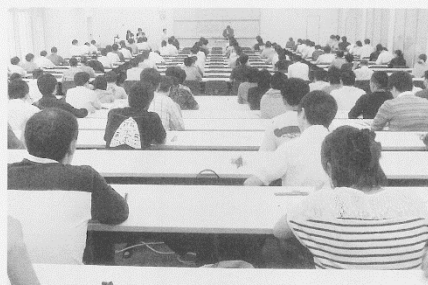


企業と消費者に信頼される

家電製品アドバイザー／家電製品エンジニア



0107の「実施される試験

家電製品協会認定センター(森生センター)長は、家電販売、サービスなどに関わる企業とともに消費者に信頼され、最高のサービスを提供できる家電製品アドバイザーとエンジニアを育成するための「家電製品アドバイザー資格」と「家電製品エンジニア資格」の全国統一試験を、3月と9月年2回実施している。この制度は01年にスタートしている。

第1表：家電製品アドバイザー資格と同エンジニア資格の内容

資格の区分	1.アドバイザー		2.エンジニア	
	1)AV情報家電	2)生活家電	1)AV情報家電	2)生活家電
試験科目	①商品知識・取扱 ②CS・関連法規(共通)	①商品知識・取扱	①基礎技術 ②応用技術	①基礎技術 ②応用技術

注)アドバイザー試験のCS・関連法規は両資格共通の試験
補足)総合資格とは、アドバイザー、エンジニア共に、上記資格区分、1)、2)の両方を取った者に付与される



森センター長

資格試験の概要
「家電製品アドバイザー資格」と「家電製品エンジニア資格」は、14万 資格者は第1表のよの合格条件による。人もの資格者を輩出するに、一つの資格を取得し、デジタル社会への移るにAV情報家電と生活家電の3区分試験に、格として扱われ、その「ゴールドレド」、行、循環型社会の生活家電の3区分試験に、格として扱われ、その「ゴールドレド」、

資格試験の概要
「家電製品アドバイザー資格」と「家電製品エンジニア資格」は、14万 資格者は第1表のよの合格条件による。人もの資格者を輩出するに、一つの資格を取得し、デジタル社会への移るにAV情報家電と生活家電の3区分試験に、格として扱われ、その「ゴールドレド」、

資格試験の概要
「家電製品アドバイザー資格」と「家電製品エンジニア資格」は、14万 資格者は第1表のよの合格条件による。人もの資格者を輩出するに、一つの資格を取得し、デジタル社会への移るにAV情報家電と生活家電の3区分試験に、格として扱われ、その「ゴールドレド」、

誠意と知識で商品紹介

お客から指名されるレベル

認定証
家電製品アドバイザー

平成25年11月01日
平成30年10月31日

氏名 家 電 花 子
一般財団法人 家電製品協会
TEL. 03-4741-5600

認定証
家電製品エンジニア

平成25年11月01日
平成30年10月31日

氏名 家 電 太 郎
一般財団法人 家電製品協会
TEL. 03-4741-5600

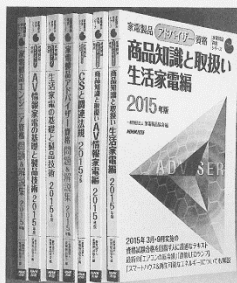
ワンランク上のエグゼクティブ等級証

「2資格区分合格者には、それぞれ問題集が1冊発行「プロテクレド」認められている。執筆は家電製品協会が行い、原則として試験問題集は参考書の範囲から出題される。認定センターでは、受験資格保有者の継続学習対策を、日々変化する最新の家電製品「新しい商品」を取り巻く環境に合わせ、月替わりで「新しい商品」を受験参考書や問題集・新しい技術」注目する。毎年新版される。試験「ベネッセ」掲載。サイバーエンジニアそれぞれ、みよの様に複雑なもの

資格を取った喜びを形に... 有資格者のあなただけの **オリジナルグッズ**

1. 認定証 (2枚) / 2. ステンカラー (2枚) / 3. 資格取得記念品 (2枚)

4. 資格取得記念品 (2枚) / 5. 資格取得記念品 (2枚)



技術やトレンドの変化に合わせて毎年更新される参考書

新ができる。

次回試験は

3月8日(日)にアド

バイザーとエンジニア

資格、同日日本にはア

ドバイザー資格の試験を

全国の主要都市で実施す

る。受験申請は認定セン

ターホームページで申

し込む。締め切りは1月

26日(日)。

アドバイザー、エン

지니어資格の意義

を

森センター長は「家電

販売チャネルに人が介在

し、ネット販売が台頭

している。家電売り場がショ

ール・ミニシアター化してい

る」とい

スマートハウスはイン

テリアントハウスに進

化し「断熱化社会になる

日本では、インテリジェン

ティブのイノベーション

化によるロボットや医

療者技術習得の必要性

が出てきている」とい

「家電業界は大きな曲

り角に差を伸ばしてい

る。私たちが知識の變

革の支援に全力を挙げ

る」と語っている。

と指摘。最大の差別化

ポイントは、お客さまの

潜在ニーズを把握し誠

意と専門知識で的確に商

品を紹介し、説明できる

人の魅力がある。指買

いを受けられるレベルが必

須。本資格制度実施の意

義がある」と強調す

る。家電製品単体の知識だ

けでは家電を語れない

森センター長は、スマ

ートハウスが社会認知

を受け、HEMSを備え

たエコハウスのビジネス

が始まった今「エココン

一つをこめて、家庭の

断熱、再生可能エネルギー

からの電源供給、気流

と機器の出力など高度で

幅広い知識が求められる

、家電単体の知識だけでは

通用しない時代が来い

る」とい

スマートハウスはイン

テリアントハウスに進

化し「断熱化社会になる

日本では、インテリジェン

ティブのイノベーション

化によるロボットや医

療者技術習得の必要性

が出てきている」とい

「家電業界は大きな曲

り角に差を伸ばしてい

る。私たちが知識の變

革の支援に全力を挙げ

る」と語っている。